

Über uns

COPROCESS S.A. ist eine Aktiengesellschaft nach luxemburgischen Recht, die im Jahr 2000 durch den Zusammenschluss dreier Manager gegründet wurde, die allesamt ursprünglich aus den größten angelsächsischen Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften stammen und auf die Bereiche Bankenwesen, Projektmanagement und Change Management spezialisiert sind.

Die Tätigkeit des Unternehmens hat sich anschließend rasch entwickelt:

Überwachung von Großsystemen (2001), SAP® für die Industrie (2003), Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen (2008), Ausbildungskonzeption und Coaching von Führungskräften (2010), IT-Sourcing (2011)

Die Gruppe COPROCESS

COPROCESS S.A.

Management Consulting

Wirtschaftsberatung

Einrichtung für berufliche Weiterbildung

11, avenue de la Gare

L-1611 LUXEMBURG

(Großherzogtum Luxemburg)

COPROCESS FRANCE S.A.S

Management Consulting

Ausbildungseinrichtung

Geschäftssitz :

231 rue Saint Honoré

75001 PARIS (Frankreich)

Zweigniederlassung :

26 avenue Foch

57000 METZ (Frankreich)

COGITO SERVICES Sarl

Wirtschaftsprüfung

11, avenue de la Gare

L1611 LUXEMBURG

(Großherzogtum Luxemburg)



Entwerfen wir gemeinsam neue humanistische Strategien!

Eine im Wandel begriffene Wirtschaft, wechselnde Strategien, Umweltfragen und die neuen gesellschaftlichen Gegebenheiten, denen der nationale und internationale Markt kontinuierlich unterliegt.

Angesichts dieses konjunkturellen Umfelds müssen sich Unternehmen proaktiv zeigen, den richtigen Weg einschlagen und Bedrohungen in Chancen verwandeln.

Sie stehen heutzutage vor einem Paradigma: „Das Humankapital wird als eine starke Ressource zur Förderung einer effizienten und leistungsfähigen Wachstumsdynamik betrachtet.“

COPROCESS ist als ein Verband von Fachberatern für Soft Skills* organisiert und stellt in Bezug auf seine Konzeption eine Innovation dar.

Unser interdisziplinäres Team begleitet Sie im Rahmen eines systemischen Ansatzes und anhand eines gemeinsamen Wertesystems, um die kollektive Intelligenz und die nachhaltige und verantwortungsbewusste Führung in Ihrer Organisation zu fördern.

Der Mensch ist ein Meister des Herzens, die Seele ist sein kostbarstes Gut, - Luxus ist, man selbst zu sein.

* Verhaltensentwicklung

Kompetenzbilanz & Karrierestrategie

BEISPIEL EINER SPEZIALISIERTEN LEISTUNG



Informationsphase

Die Bedürfnisse und Erwartungen des Kunden diagnostizieren und verstehen,
Definition der angestrebten Zielsetzungen und Ergebnisse
Informationen zu den Umsetzungsbedingungen (humane, materielle und pädagogische Mittel)
Engagement des Kunden bekräftigen und die Dauer der Zusammenarbeit festlegen



Ermittlungsphase

Ermittlung des "Handlungswissens", des "Handlungswillens" und der "Handlungsfähigkeit" des Kunden
Analyse von Logik und Art bisheriger Erfahrungen und Ermittlung der daraus resultierenden Stärken und Schwächen
Ermittlung von Fähigkeiten, ungenutzten Potenzialen, Funktionsabläufen und Entwicklungsachsen
Verständnis der beruflichen Motivationen (zur Veränderung, Entscheidungsfindung) und Darstellungen (Unternehmenskultur, Arbeitsbeziehungen, Verwaltungspraktiken, Macht...)
Einbeziehung der Verpflichtungen und Möglichkeiten, sich für den Wandel einzusetzen (materiell, emotional, zwischenmenschlich...)
Äußerung der Entwicklungswünsche, Karriere- und Lebensziele, Mittel und Wege individuellen Handelns



Konstruktive Phase

Bestimmung in- und externer beruflicher Aufstiegsmöglichkeiten
Merkmalsdefinition des Karriereziels (Unternehmenstypologie, Entwicklung der Funktion, Wachstum der Verantwortung, Mobilität...)
Abstimmung des Kundenprofils auf sein berufliches Ziel und Konfrontation mit der Realität des Wirtschaftsmarktes
Bestätigung der beruflichen Schwerpunkte



Abschlussphase

Antizipation und Definition möglicher Szenarien, Ausarbeitung eines Aktionsplans zur Umsetzung des Karriereziels
Anpassung der beruflichen Referenzen und Umgestaltung beschränkender Verhaltensweisen und Überzeugungen
Die inneren Hebel in Bewegung setzen, um die Veränderung als Chance zu begreifen
Abschluss der Leistung durch gemeinsames Verfassen des Syntheseberichts

Pädagogische Prinzipien

Einzelgespräche
Reflektierte und engagierte Profilierung
Festlegung und Überwachung eines Fortschrittsplans
Coaching und MBTI©



Ziel

Erstellung einer kurz-, mittel- und langfristigen Karriereprojektion im oder außerhalb des Unternehmens. Sind Sie bereit, Ihre Zukunft ins Auge zu fassen?

Nadia AYARI



Als Trainer- und Ausbilderin in Entwicklung und berufliche Strategien ist Nadia - MBTI © zertifiziert, Master in Personal- und Organisationsmanagement-.

Nadia hat sich in den letzten 15. Jahren auf die Begleitung und Unterstützung bei der Verwaltung und Entwicklung von Kompetenzen, der Verhalten und Karrieren für Mitarbeiter, Manager und Leiter von Unternehmen spezialisiert. Dabei wurden, im Großraum Nord Ost Frankreich, mehr als 3000 Bilanzen von Kompetenzen erstellt.



Ihr Vorgang zur Projektion der Karrieren, bringt so die Menschen und Organisationen, sich in einer vorbeugenden, schöpferischen und mitverantwortlichen Logik die sich in die Zukunft einträgt.

Die berufliche Entwicklung hängt von der Selbstkenntnis und dem Bewusstsein eines jeden einzelnen und die Kongruenz zur seiner Umwelt ab.

Weiter gilt der persönliche Ansatz: handeln wie ein "Erwecker der Sinnen" und wie ein "eigener Schöpfer und Gestalter" in der Organisation.

Bereit um Ihre Zukunft zu erleben?

BEISPIEL EINER SPEZIALISIERTEN LEISTUNG

Phase der Rahmenfestlegung mit der Geschäftsleitung



Sensibilisierung der Geschäftsleitung bezüglich der Wirksamkeit der Vorgehensweise dank eines Pilot-Seminars, das es ermöglicht, die Techniken zum „Gedächtnis der Zukunft“ zu veranschaulichen, um somit Krisen vorzugreifen oder sich auf Opportunitäten mit schwachen Signalen zu positionieren.

Erleichterung der strategischen Entscheidungsfindung, indem das Engagement der Geschäftsleitung hinsichtlich einer Einbeziehung der erarbeiteten Szenarien auch bei den Managern bekräftigt wird.



Veranschaulichungsphase mit dem Lenkungsausschuss

Inszenierung des Ecosystems des Unternehmens in Form eines „Innovation Games“, aus der Sicht der angestrebten Zukunft und dem Ablauf des Strategieplans entsprechend (z. Bsp.: *Ambitions 2030*).

Niederschrift der unterschiedlichen Situationen des zukünftigen Ecosystems: Herausforderungen des Marktes, kommerzielle Positionierung, finanzielle Solidität, Ergebnisse der Innovationspolitik, neue Organisationsstruktur...



Ausbildungsphase der durch die Geschäftsführung bestimmten „internen Wächter“

Erfahrung der Umstellung des Ecosystems des Unternehmens im Hinblick auf die Konkretisierung seines Strategieplans.

Identifizierung der verschiedenen Aktionspläne, die die Umsetzung des Strategieplans ermöglichen.

Bestimmung der Unterstützungskräfte, die das Unternehmen kapitalisiert hat, um seinen Strategieplan zu realisieren.

Identifizierung der Schwachpunkte bei der Umsetzung des Strategieplans.

Risikomodellierung für das Unternehmen hinsichtlich diverser Umstellungswege und Erkundung von Opportunitäten, die man auf dem Weg in die Zukunft ergreifen sollte.

Koordinationsphase zwischen der Gruppe „interner Wächter“ und der Geschäftsführung zu den ersten Bestätigungssitzungen



Pädagogische Prinzipien

Methode zur strategischen Vorausschau, basierend auf den wissenschaftlichen Arbeiten von David Ingvar (schwedischer Neuropsychologe) und von Arie de Geüs (Direktor für Zukunftsforschung und strategische Planung bei Shell)

Kreativität und Akzeptanz der Unterschiede von Bezugsrahmen

Brainstorming, PNL und Metaplan

Storytelling-Techniken bei Umstellungen



Ziel

Vorbereitung des Unternehmens, um zukünftige Opportunities zu erfassen, indem man auf dem „Gedächtnis der Zukunft“ aufbaut

Eric VEJDOVSKY



Mit über 13 Jahren Erfahrung als Leiter für Kompetenzentwicklung beim Unternehmen Chronopost International, einem Master in Verwaltungs-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und einem Diplom in Kommunikationswissenschaften, begleitet Éric Führungskräfte und Manager individuell oder im Team auf dem Weg zu dauerhafter Leistungsfähigkeit.

Der Aufbau einer authentisch gelebten Interkulturalität bei internationalen Herausforderungen und die Bereicherung einer visionären Sichtweise, die auf Techniken des „Zukunftsgedächtnisses“ beruht, sind die Ergebnisse, bei denen er Ihnen engagiert zur Seite steht.

Geschärfte Verhaltensintelligenz und gestärkte emotionale Intelligenz zählen zu den Stärken, die mit Éric, einem **zertifizierten Coach für NLP und Process Com Management©**, bei individuellen Problembehandlungen, in aller Klarheit erarbeitet werden.



Sie können sich ebenfalls auf unsere Berater für Business Strategy, Management und Kommunikation verlassen:

Christel LAUNE



Christel, Coach und zertifizierte Ausbilderin für Process Com Management®, setzt sich seit über 10 Jahren für die Ausbildung und Beratung in Unternehmen ein.

hat sich zunächst auf Executive Search, Karrierebilanzen und der beruflichen Neuorientierung von Führungskräften in Frankreich spezialisiert, bevor sie ihr Tätigkeitsfeld um den Bereich der HR erweiterte.



Anschließend entwickelte sie ein Management-Zentrum bei einem führenden Ausbildungsunternehmen der französischen und luxemburgischen Industrie.

Als Leiterin des Zentrums erstellte sie das Ausbildungsangebot und die Ausbildungskonzeption in den Bereichen Management und Kommunikation und hat sich insbesondere im Coaching von Lenkungsausschüssen verdient gemacht.

Sie begleitet Manager und Führungskräfte im Rahmen einer Strategie zur eigenen oder teambezogenen Selbstentwicklung.

David LAUNE



David ist zertifizierter Ausbilder für Com Management® und begleitet Führungskräfte und Manager, individuell oder im Team, im Rahmen einer strategischen Vorausschau und einem logischen nach Leistung strebendem Änderungsmanagement.

Nach über 10-jähriger Tätigkeit in der Entwicklung von Dienstleistungsberufen in Unternehmen hat sich David nun auf Ausbildung und Coaching konzentriert.



Ausgehend von einer authentischen Zugewandtheit erarbeitet er eine stichhaltige Bestandsaufnahme und einen kundenorientierten Weg, um das Team bis hin zum festgesteckten Ziel zu begleiten.

Seine Herangehensweise basiert auf Einsicht, „beschränkenden“ Überzeugungen, Verankerungen und Verpflichtungen. Sie zielt darauf ab, die Ressourcen ins Licht zu rücken, die zur Lösung der identifizierten Probleme erforderlich sind und setzt Talente im Dienste der vordefinierten Zielsetzungen ein.

Valérie MARTINET



Als Projektbeauftragte identifiziert Valérie die Opportunitäten, die perfekt mit der Profilierung und der in- oder externen Einstellung von Beratern übereinstimmen.

Mithilfe eines Sourcing-Prozesses optimiert Valérie die Positionierung des Beraters und liefert den Unternehmen eine hochwertige und perfekt auf sie zugeschnittene Serviceleistung.



Sie fördert **den Bekanntheitsgrad und das Markenimage des Unternehmens** in den sozialen Netzwerken und koordiniert mit den einzelnen Teams die Verbesserungsmaßnahmen der Kommunikationskanäle von COPROCESS.

UNSERE SPEZIALGEBIETE

- * Personalstrategie, Kommunikation und Unternehmensreputation
- * Begleitung des Humankapitals im Rahmen von Fusionen/Übernahmen
- * Planung und Betreuung von Ausbildungen
- * Unternehmensanthropologie
- * Begleitung in der Umstellungsphase
- * Management und Leadership
- * Kommunikation und zwischenmenschliche Beziehungen
- * Verhaltensentwicklung
- * Individual- und Gruppen-Coaching
- * Karrieremanagement und –Verwaltung, Kompetenzbilanzen
- * Individuelles und kollektives Outplacement

aber auch...

- * Finanzprüfungen und Organisationsberatung
- * Engineering, technische und fachliche Projektleitung, Projektmanagement, funktionelle Architekturen von Informationssystemen

« Unsere Ausbildungen sind maßgeschneidert und richten sich nach alle Zielgruppen: Geschäftsführer, Führungskräfte, Manager, Mitarbeiter... »

AUSBILDUNGSTECHNIK

DIAGNOSTIZIEREN

Vorstellungsgespräche (Lenkungsausschuss, HRM, Personalleiter, Führungskräfte übergreifender Funktionsbereiche) :

- * Allgemeine Strategie und kurz-, mittel- und langfristiges Unternehmensprojekt
- * Personalstrategie
- * Unternehmenskultur und Kooperationsschemata
- * Problemstellungen und Umstellungsherausforderungen

ANALYSIEREN

Implizite, explizite und unausgesprochene Bedürfnisse

- * Stärken, Schwächen, Gelegenheiten und Risiken einer Umstellung
- * Vom Projekt betroffene Akteure und Umsetzung der Ziele in messbare Resultate

KONZIPIEREN

Erarbeitung von *ad hoc*-Lösungen anhand von:

- * Identifizierten Problemen und Symptomen
- * Kontext und Herausforderungen
- * Akteuren und angestrebten Zielsetzungen

Kooperationsangebot

AUSFÜHREN UND BEWERTEN

- * Leistungserbringung
- * Zwischenbilanz und Regulierung je nach Verarbeitungsniveau
- * Anpassung der Zielsetzungen
- * Endbilanz
- * Bilanz nach Abschluss der Intervention und Auswertung des Investitionsertrags

EIN KUNDENORIENTIERTES TEAM



Kontaktieren Sie uns per E-Mail oder Telefon :

Unsere Spezialisten

Nadia AYARI	nayari@coprocess.lu	+ 33(0)6 66 09 85 86
Christel LAUNE	claune@coprocess.lu	+ 33(0)6 33 64 11 09
David LAUNE	dlaune@coprocess.lu	+ 33(0)6 88 40 90 63
Eric VEJDOVSKY	vejdoovsky@coprocess.lu	+ 33(0)6 74 78 66 18

Unsere Mission Beauftragte

Valérie MARTINET	vmartinet@coprocess.lu	+ 33(0)6 59 32 21 66
		+ 33(0)9 70 40 31 00



Besuchen Sie unsere Internetseite mit diesem QR-Code :

www.coprocess-france.fr



SIE HABEN UNSEREN BERATERN BEREITS IHR VERTRAUEN GESCHENKT

Öffentliche und private Organisationen sämtlicher Branchen in Frankreich und in Luxemburg

Zahlreiche Gebietskörperschaften, branchenspezifische OPCA (Transport, Metallurgie, Landwirtschaft, Gesundheit und Soziales, Krankenhauswesen, Einzelhandel...), branchenübergreifende OPCA, FAFIEC, ServADEM, Syndicat Inter-hospitalier ...

Air liquide, Armée de terre, Ascometal, Cristalleries de Baccarat, BATA, Berget Levraux, Caisse des Dépôts & Consignations, CCI Formation Continue, Chambre de Commerce du Luxembourg, CHRU Lorraine CNES, Connex-Véolia Transport, CPAM, CUGN, DMC, EADS, EDF/GDF, école d'ingénieur ESIREM, FM Logistic, Groupama Val de Loire, Henryot & Cie, Homme en Devenir, IFBL, INRA, INRS, Lacto Sérum, Lafarge, Mission Locale Metz...

Pôle Emploi, Météo France, Meuse Omni Style, Minolta, Mondo Luxembourg, Orange, Service Général des Armées, Traylor, Transalliance, Université de Lorraine, Groupe Zannier...