



## Qui sommes-nous ?

COPROCESS S.A. est à l'origine une société anonyme de droit luxembourgeois qui a été créée en 2000 par l'association de trois Managers - tous issus des plus grands cabinets anglo-saxons d'audit et de conseil - spécialisés dans le secteur bancaire, la gestion de projets et la conduite du changement.

Les activités du cabinet se sont ensuite développées rapidement : maîtrise d'œuvre grands systèmes (2001), SAP® pour l'industrie (2003), expertise-comptable et services apparentés (2008), ingénierie de formation et coaching de dirigeants (2010), sourcing informatique (2011)

## Le groupe COPROCESS

**COPROCESS S.A.**  
Management consulting  
Conseil économique  
Organisme de formation professionnelle continue  
11, avenue de la Gare  
L-1611 LUXEMBOURG  
(Grand-duché de Luxembourg)

**COPROCESS FRANCE S.A.S**  
Management consulting  
Organisme prestataire de formations  
Siège social :  
231 rue Saint Honoré  
75001 PARIS (France)  
Succursale :  
26 avenue Foch  
57000 METZ (France)

**COGITO SERVICES Sarl**  
Expertise-comptable  
11, avenue de la Gare  
L1611 Luxembourg  
(Grand-Duché de Luxembourg)

## Construisons ensemble de nouvelles stratégies humanistes !

**E**conomie en mutation, stratégies changeantes, l'environnement, les marchés nationaux et internationaux ne cessent d'être soumis à de nouvelles données sociétales.

Face à un tel contexte conjoncturel, les entreprises se doivent de rester proactives, de retrouver du sens et de transformer les menaces en opportunités.

Elles se confrontent aujourd'hui à un paradigme : « Considérer le capital humain comme une ressource vive pour favoriser une dynamique de croissance efficiente et performante ».

COPROCESS s'est structurée comme une fédération de consultants experts en soft skills\* qui représente par sa conception même une innovation.

Notre équipe pluridisciplinaire vous accompagne dans une approche systémique, à travers un système de valeurs commun pour développer l'intelligence collective et le leadership durable et responsable au sein de votre organisation.

*L'homme est l'artisan du cœur, l'âme en est son joyau, le luxe c'est soi.*

\* développement comportemental

# Bilan de compétence & Stratégie de carrière

EXEMPLE DE PRESTATION SPECIALISEE



## Phase informative

**Diagnostiquer et comprendre les besoins et attentes du client, définir les objectifs et résultats à atteindre**  
**Informé sur les conditions de réalisation (moyens humains, matériels et pédagogiques)**  
**Confirmer l'engagement du client et définir les termes collaboratifs**



## Phase investigatrice

**Identifier le "savoir agir", le "vouloir agir", et le "pouvoir agir" du client**  
**Analyser la logique et la nature du vécu et en dégager les forces et faiblesses**  
**Révéler les compétences, les potentialités inexploitées, mode de fonctionnements, et axes de développements**  
**Comprendre les motivations (à changer, à décider) et les représentations professionnelles (culture d'entreprise, relations au travail, pratiques managériales, pouvoir...)**  
**Intégrer les contraintes et les possibilités à s'engager dans le changement (matérielles, émotionnelles, relationnelles...)**  
**Exprimer les souhaits d'évolution, projet de carrière/de vie, ressources et moyens individuels à agir**



## Phase constructive

**Déterminer les possibilités d'évolution professionnelle interne ou externe**  
**Définir les caractéristiques du projet de carrière (typologie d'entreprise, évolution de fonction, de responsabilités, mobilité...)**  
**Mettre en adéquation le profil du client, son objectif professionnel et le confronter à la réalité économique du marché**  
**Valider les axes de projection de carrière**



## Phase conclusive

**Anticiper et définir les scénarii possibles, plan d'action à mettre en œuvre pour concrétiser le projet de carrière**  
**Réajuster le cadre de référence professionnelle et transformer les comportements et les croyances limitants**  
**Actionner les leviers intrinsèques pour vivre le changement comme une opportunité**  
**Finaliser la prestation par la co-rédaction du document de synthèse**

## Principes pédagogiques

Entretiens individuels  
Mise en posture réflexive et engagée  
Définition et suivi d'un plan de progrès  
Coaching et MBTI®



## Objectif

Etablir une projection de carrière à court, moyen et long terme interne ou externe à l'entreprise

## Nadia AYARI



**Coach et formatrice en Développement et Stratégie professionnelle, certifiée MBTI®, diplômée d'un Master en Gestion des Hommes et des Organisations,** Nadia s'est spécialisée, ces 15 dernières années, dans l'accompagnement à la gestion et au développement des compétences, des comportements et des carrières des collaborateurs, managers et dirigeants des entreprises de la région Grand Est. Elle a à son actif plus de 3000 bilans de compétences.



Sa démarche de projection de carrière amène ainsi les hommes et les organisations à s'inscrire dans une logique préventive, créatrice et co-responsable de l'avenir.

Le développement professionnel passe par la connaissance, la conscience, la congruence de soi et de son environnement.

**Sa marque personnelle : agir comme un "éveilleur de sens" et "être artisan du soi" dans l'organisation.**

# Prêts pour faire l'expérience de votre futur ?

EXEMPLE DE PRESTATION SPECIALISEE



## Phase de cadrage avec le Comité de direction

Sensibiliser le Comité de direction sur l'efficacité de la démarche grâce à un séminaire-pilote permettant d'illustrer les techniques de « mémoire du futur » pour anticiper les crises ou se positionner sur les opportunités à signaux faibles

Confirmer l'engagement du comité de direction auprès des managers sur la prise en compte des scénarii élaborés pour faciliter la prise de décisions stratégiques

## Phase de scénarisation du changement avec un Comité de pilotage



Scénarisation sous la forme d'un « *innovation game* » de l'écosystème de l'entreprise du point de vue du futur-cible correspondant à l'échéance du plan stratégique (ex.: *Ambitions 2030*)

Ecriture des différentes situations correspondant à cet écosystème du futur : enjeux du marché, positionnement commercial, santé financière, résultats de la politique d'innovation, nouvelle structure organisationnelle...

## Phase de formation des « vigies internes » désignées par le Comité de direction



Vivre l'expérience du changement de l'écosystème de l'entreprise du point de vue de la concrétisation de son plan stratégique

Identification des différents plans d'actions ayant permis de réaliser le plan stratégique

Détermination des forces d'appui sur lesquelles l'entreprise a capitalisé afin de réaliser son plan stratégique

Identification des points de faiblesse dans la mise en œuvre du plan stratégique

Modélisation des risques pour l'entreprise au travers des différentes voies de changement et repérage des opportunités à saisir lors du cheminement vers son futur

## Phase de coordination entre le groupe de « vigies internes » et le Comité de direction sur les premières réunions de validation



## Principes pédagogiques

Méthode d'anticipation stratégique basée sur les travaux scientifiques de David Ingvar (neuropsychologue suédois) et utilisée par Arie de Geüs (Directeur de la prospective et de la planification stratégique de Shell)

Créativité et acceptation des différences de cadres de référence

Brainstorming, PNL et métaplan

Techniques de story-telling du changement





## Objectif

Préparer l'entreprise à saisir les opportunités à venir en capitalisant sur sa "mémoire du futur"

## Eric VEJDOVSKY



**Fort d'une expérience de 13 années en qualité de Responsable du développement des compétences** au sein de **Chronopost International**, diplômé d'une maîtrise Administration, Economique et Sociale et d'un DEA en communication, Éric accompagne dirigeants et managers, en individuel ou en cohésion d'équipe, dans une reconstruction du sens à partir duquel s'articule un chemin vers une performance durable.

Bâtir une inter culturalité authentiquement vécue pour les enjeux internationaux et l'enrichissement d'une vision prospective à partir des techniques de « mémoire du futur » seront les résultats sur lesquels il s'engage à vos côtés.

Aiguiser son intelligence situationnelle et restaurer son intelligence émotionnelle en toute lucidité seront les atouts développés avec Éric, **coach certifié PNL et Process Com Management®** lors des problématiques d'accompagnement individuel.

***Vous pourrez également compter sur nos consultants en Business Strategy, Management et Communication :***

## Christel LAUNE



**Coach et formatrice certifiée Process Com Management®. Christel intervient en formation et conseil en entreprises depuis plus de 10 ans.**

Tout d'abord spécialisée dans l'Executive Search, les bilans de carrières et les réorientations professionnelles pour les cadres en France, Christel a développé son action dans le domaine RH.



Elle a ensuite développé un pôle Management au sein d'une société de formation leader positionnée dans l'industrie en France et au Luxembourg.

En tant que responsable de pôle, elle y a construit l'offre et l'ingénierie de formations dans les domaines du management, de la communication et s'est plus spécialement distinguée dans le coaching de Comité de direction.

Elle accompagne les managers et les dirigeants dans une stratégie de développement personnel pour eux-mêmes et leurs équipes.

## David LAUNE



**Formateur certifié Process Com Management®, David accompagne dirigeants et managers, en individuel ou avec leurs équipes, dans une vision stratégique et une logique de gestion du changement visant la performance.**

Après une dizaine d'années dans le développement des métiers de services aux entreprises, David s'est orienté vers la formation et le coaching.



A partir d'une écoute authentique, il élabore un diagnostic de situation pertinent et un cheminement sur mesure pour accompagner les équipes vers le but déterminé.

Son approche basée sur la prise de conscience, les croyances « limitantes », les ancrages et l'engagement, vise à mettre en lumière les ressources pour résoudre les problématiques identifiées et déployer les talents au service des objectifs définis.

## Valérie MARTINET



**En qualité de Chargée de missions Valérie identifie les opportunités qui seront en adéquation parfaite avec le profilage et le recrutement interne ou externe de consultants.**

Grace à un processus de sourcing Valérie optimise le positionnement du consultant et délivre aux entreprises un service de qualité parfaitement adapté à leur demande.



Elle développe la notoriété et l'image de marque de l'entreprise sur les réseaux sociaux et coordonne avec les différentes équipes les améliorations à apporter aux vecteurs de communication de COPROCESS.

## NOS DOMAINES D'INTERVENTION

- \* Stratégie RH, communication et réputation d'entreprise
- \* Accompagnement du capital humain lors des fusions/acquisitions
- \* Ingénierie et animation de formations
- \* Anthropologie d'entreprise
- \* Accompagnement au changement
- \* Management et leadership
- \* Communication et relations interpersonnelles
- \* Développement comportemental
- \* Coaching individuel et collectif
- \* Gestion et Stratégie de carrière, bilans de compétences,
- \* Outplacement individuel et collectif

*mais aussi...*

- \* Audit financier et Conseil organisationnel
- \* Ingénierie, Maîtrise d'Ouvrage, Maîtrise d'Œuvre, Gestion de projets, Architectures fonctionnelles des systèmes d'information

Nos formations se conçoivent sur mesure et s'adressent à tous les publics :

Dirigeants,  
Cadres dirigeants,  
Managers,  
Collaborateurs...

## L'INGENIERIE DE FORMATION

### DIAGNOSTIQUER

Entretiens de découverte (Comité de Direction, DRH, RRH, Directions fonctions transverses) :

- \* Stratégie générale et projet d'entreprise à court, moyen et long terme
- \* Stratégie RH
- \* Culture de l'entreprise et schémas de coopération
- \* Problématique et enjeux de changement

### ANALYSER

- \* Besoins implicites, explicites et non exprimés
- \* Forces, faiblesses, opportunités et risques à changer
- \* Acteurs concernés par le projet et transformation des objectifs en résultats mesurables

### CONCEVOIR

Elaboration d'une solution *ad hoc* à partir :

- \* Des problématiques et symptômes identifiés
- \* Du contexte et des enjeux
- \* Des acteurs et des objectifs visés

Proposition d'une offre de collaboration

### DEPLOYER ET MESURER

- \* Mise en place de la prestation
- \* Bilan intermédiaire et régulation suivant le niveau de transformation
- \* Ajustement des objectifs
- \* Bilan final
- \* Bilan post-intervention et évaluation du retour sur investissement

## UNE EQUIPE A VOTRE ECOUTE



Contactez-nous par mail ou par téléphone :

### Nos intervenants

Nadia AYARI	<a href="mailto:nayari@coprocess.lu">nayari@coprocess.lu</a>	+ 33(0)6 66 09 85 86
Christel LAUNE	<a href="mailto:claune@coprocess.lu">claune@coprocess.lu</a>	+ 33(0)6 33 64 11 09
David LAUNE	<a href="mailto:dlaune@coprocess.lu">dlaune@coprocess.lu</a>	+ 33(0)6 88 40 90 63
Eric VEJDovsky	<a href="mailto:vejovsky@coprocess.lu">vejovsky@coprocess.lu</a>	+ 33(0)6 74 78 66 18

### Notre chargée de missions

Valérie MARTINET	<a href="mailto:vmartinet@coprocess.lu">vmartinet@coprocess.lu</a>	+ 33(0)6 59 32 21 66 + 33(0)9 70 40 31 00
------------------	--------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------



Rendez-vous sur notre site Web [www.coprocess-france.fr](http://www.coprocess-france.fr)



## ILS ONT DÉJÀ FAIT CONFIANCE A NOS CONSULTANTS

### **Des organisations publiques et privées tous secteurs d'activités en France et au Luxembourg**

De nombreuses collectivités locales, OPCA de branche (transport, métallurgie, agriculture, sanitaire et social, secteur hospitalier, grande distribution...), OPCA Interprofessionnels, FAFIEC, ServADEM, Syndicat Inter-hospitalier ...

Air liquide, Armée de terre, Ascometal, Cristalleries de Baccarat, BATA, Berget Levraux, Caisse des Dépôts & Consignations, CCI Formation Continue, Chambre de Commerce du Luxembourg, CHRU Lorraine CNES, Connex-Véolia Transport, CPAM, CUGN, DMC, EADS, EDF/GDF, école d'ingénieur ESIREM, FM Logistic, Groupama Val de Loire, Henryot & Cie, Homme en Devenir, IFBL, INRA, INRS, Lacto Sérum, Lafarge, Mission Locale Metz...

Pôle Emploi, Météo France, Meuse Omni Style, Minolta, Mondo Luxembourg, Orange, Service Général des Armées, Trailor, Transalliance, Université de Lorraine, Groupe Zannier...